



LOVE **BORGHI**

PROGETTO SPECIALE

 EDIZIONI
MAGI

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Direttore editoriale
Angelica Bianco
www.magiedizioni.com

Storia Casa Editrice Magi

La casa editrice Magi, nasce nel 1996 e la sua anima è costituita da un gruppo di analisti e psicoterapeuti impegnati nell'ambito della diagnosi e della cura dei disturbi della relazione e della comunicazione, prevalentemente dell'età evolutiva. Nel 2023 la casa editrice, sotto la guida del nuovo direttore editoriale Angelica Bianco, si arricchisce di ulteriore carattere diventando "Magiverso".

Progetto speciale I love Borghi

Nella Mission di "Magiverso" il progetto speciale: "I Love Borghi" sottolinea l'importanza dei Borghi e delle piccole località nelle aree meno conosciute d'Italia come catalizzatori per la promozione del turismo sostenibile, dimostrando che questi tesori nascosti hanno un immenso potenziale per trasformare il modo di viaggiare, favorendo un'esperienza più responsabile e arricchente sia per i visitatori che per le comunità locali.

In un mondo in cui il turismo di massa spesso mette in ombra l'essenza autentica di un luogo, i piccoli borghi offrono un rifugio di tranquillità e immersione culturale. Questi borghi, nascosti nei paesaggi mozzafiato dell'Italia, custodiscono le storie delle generazioni passate, preservando le loro tradizioni, l'artigianato e lo stile di vita. Abbracciando il turismo lento ed esplorando queste aree meno conosciute, i turisti internazionali possono creare un'opportunità per connettersi profondamente con la cultura locale, stringendo relazioni significative e lasciando un impatto positivo attraverso un nuovo metodo, il viaggio attraverso il tempo e visione tridimensionale del metaverso.

Magi idea nell'ambito del progetto speciale pensato e fortemente voluto dal direttore editoriale Angelica Bianco e dall'editore Stefano Valore "I Love Borghi" partendo dal bando PNRR del Ministero della cultura dedicato alla attrattività dei borghi ed offre una grande opportunità di rilancio e innovazione di centinaia di comuni spesso oggi marginali ma con elevate potenzialità di sviluppo turistico e culturale.

L'innovazione digitale e la collaborazione con partner comunicazione "Dire" Agenzia di Stampa Nazionale consentirà la massima diffusione delle edizioni speciali.

La casa editrice Magi ha sviluppato una gamma di risposte progettuali agli obiettivi e alle azioni richieste, che possono risultare utili per ispirare soluzioni applicabili nei singoli borghi. La bellezza e la diversità dei progetti saranno la peculiarità vincente.

I format proposti sono da sviluppare in alcune iniziative pilota in molte regioni italiane, e si basano sulle tecnologie avanzate del web 3.0, della realtà virtuale, del Metaverso e aumentata affiancata all'edizione speciale di un libro che avrà il ruolo cardine di attrarre il lettore non solo nella lettura ma nella visione delle caratteristiche di un borgo, di fattori attrattivi, delle dimensioni, della presenza di patrimoni storici, itinerari, musei, biblioteche o strutture da rivitalizzare vengono proposte soluzioni specifiche, per ogni borgo.

L'importanza culturale della coniugazione di un libro ben scritto, e denso di storie, miti, ed il tour nel metaverso offre l'ulteriore opportunità di far conoscere le associazioni presenti sul territorio e permette di instaurare un possibile dialogo anche per i turisti che volessero investire in case, palazzi, locali commerciali, presenti nei borghi e gerare così business e ripopolamento. Al territorio viene concesso un ulteriore slancio per una ripartenza economica.

Così secondo noi la rigenerazione produrrà: cultura, novità, futuro, turismo e business.



i LOVE
BORGHI

**Magiverso è una idea di Angelica Bianco
Direttore Editoriale e Progetto Speciale**

 **EDIZIONI
MAGI**

Corso d'Italia, 38/a
00198 - ROMA
Tel. 06 / 45.499.601