

Nuovo progetto
Editoria Sociale





La Casa editrice Magi promuove un progetto editoriale sociale, grazie alla sensibilità del suo Editore e del nuovo direttore editoriale Angelica Bianco che diviene luogo di incontro tra la cultura e i cittadini, organizzazioni della società civile, associazioni e fondazioni. Il progetto rappresenta un'occasione di riflessione sui mutamenti politici, economici e sociali, in Italia e nel mondo, con l'obiettivo di combinare pensiero e azione, alla ricerca di nuovi strumenti di intervento sulla realtà, per essere in sintonia con il corso tumultuoso della storia dando un contributo per lo sviluppo di un nuovo modello di economia sociale. Un progetto sociale editoriale inclusivo, garante dei diritti della biosfera e delle generazioni future, soprattutto dei più fragili. L'obiettivo di Magi, con questo progetto innovativo, è di mettere a disposizione nuove produzioni editoriali mirate, come strumento di conoscenza e di informazione per l'intervento e il lavoro sociale.





La casa editrice Magi nasce nel 1996. A darle il volto originario un gruppo di analisti e psicoterapeuti impegnati nell'ambito della diagnosi e della cura dei disturbi della relazione e della comunicazione, prevalentemente dell'età evolutiva. Circa 500 pubblicazioni che sposano la realtà scientifica hanno reso in questi anni grande ed importante la storia di Magi, dando supporto oggi a chi crede che un libro sia strumento di vera conoscenza.

Il mondo del sociale e del terzo settore ha bisogno di formazione/aggiornamento senza dimenticare la dimensione etica, che ne rappresenta una sorta di denominazione d'origine controllata. Magi è pronta a queste nuove sfide, per questo si impegna, anche con questo nuovo progetto di editoria sociale, a promuovere incontri informativi/formativi e per ascoltare le esigenze delle realtà associative che operano in questo ambito, per abbracciare e sostenere chi è meno fortunato.





Corso d'Italia, 38/a - 00198 Roma

Tel. 06 / 45.499.632

www.magiedizioni.com

a.bianco@magiedizioni.com

